

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
RECIBIDO
JAN 06 2011
 DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
 PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
 CAMPUS TIJUANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
1. Unidad Académica (s):	Facultad de Ciencias Administrativas Facultad de Contaduría y Administración	Mexicali. Tijuana
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	Licenciado en Negocios Internacionales	3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Desarrollo de Sectores y Ramas Económicas en Baja California	5. Clave: 11763
6. HC: 3 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE: CR: 8		
7. Ciclo Escolar: 2011-1	8. Etapa de formación a la que pertenece: Disciplinaria	
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	Obligatoria	Optativa X
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:	Ninguno	



Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 21 de Septiembre de 2010.

Formuló

DR. MANUEL ALEJANDRO IBARRA CISNEROS

Vo.Bo. M.A. ERNESTO PÉREZ MALDONADO
 Cargo: Subdirector Académico Mexicali

DR. ROBERT EFRAÍN ZARATE CORNEJO.
 M.A. MARIANNA BERRELLEZA CARRILLO

Marianna Berrelleza Carrillo

Vo.Bo. M.A. JOSÉ RAÚL ROBLES CORTEZ
 Cargo: Subdirector Académico Tijuana

Ernesto Pérez Maldonado
JRC

II. PROPOSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito del curso consistirá en que el estudiante conocerá la estructura económica del Estado de Baja California para que contribuya al crecimiento y desarrollo económico de la entidad.

La asignatura se encuentra ubicada en la etapa disciplinaria del plan de estudios, es una asignatura de tipo optativo del área de conocimiento de economía.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Distinguir y comparar entre los niveles de desarrollo de las distintas actividades económicas del Estado de Baja California, con el objetivo de identificar la problemática de cada una, así como las oportunidades de desarrollo, considerando el trabajo en equipo, la flexibilidad, la actitud emprendedora de los alumnos.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Realizar un estudio descriptivo de la situación de los sectores y ramas económicas de Baja California, donde se señalen los problemas, fortalezas y áreas de oportunidad. La evaluación será permanente mediante la aplicación de exámenes, exposiciones, pláticas de expositores invitados, tareas y participaciones.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

A través del estudio de la geografía económica el alumno deberá analizar el Estado de Baja California para detectar oportunidades de negocios con responsabilidad.

Contenido:

Duración 9 horas

UNIDAD I Geografía Económica del Estado de Baja California

- 1.1 Situación geográfica del Estado de Baja California.
 - 1.1.1 Superficie.
 - 1.1.2 Orografía.
 - 1.1.3 Hidrografía.
 - 1.1.4 Clima.
 - 1.1.5 Recursos naturales.
- 1.2 Localización y divisiones municipales.
- 1.3 Características de la población de la entidad
 - 1.3.1 Población Económicamente Activa.
 - 1.3.2 Niveles educativos y formación del capital humano.
 - 1.3.3 Niveles de desempleo.
 - 1.3.4 Pirámide demográfica del estado.
 - 1.3.5 Indicadores de salud.
 - 1.3.6 Flujos migratorios.
- 1.4 Situación económica del Estado.
 - 1.4.1 Producto Interno Bruto del estado y su representatividad a nivel nacional.
 - 1.4.2 PIB x cápita del estado.
 - 1.4.3 Exportaciones e importaciones del estado.
 - 1.4.4 Captación de IED.
 - 1.4.5 Trabajadores transfronterizos.
 - 1.4.6 Comercio transfronterizo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar los diferentes sectores económicos a través de la comparación de estos mismos para proponer posibles soluciones a los problemas de los sectores estudiados con responsabilidad.

Contenido

Duración 9 horas

UNIDAD II Sectores y Ramas Económicas de Baja California

2.1 Sector agropecuario.

2.1.1 Situación actual.

2.1.2 Problemas.

2.1.3 Ventajas Comparativas.

2.1.4 Potencialidades

2.2 Sector Industrial.

2.2.1 Situación actual.

2.2.2 Problemas.

2.2.3 Ventajas Comparativas.

2.2.4 Potencialidades

2.3 Sector servicios.

2.3.1 Situación actual.

2.3.2 Problemas.

2.3.3 Ventajas Comparativas.

2.3.4 Potencialidades

2.4 Diferencias relevantes entre las economías de los municipios.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B. C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la industria de la transformación a través del estudio de sus resultados para evaluar el impacto que ha tenido en la economía del Estado de Baja California con veracidad.

Contenido

Duración 15 horas

UNIDAD III El impacto de la industria de la transformación.

3.1 Principales industrias manufactureras en el estado, revisando los siguientes criterios: Numero de plantas, producción y empleo, encadenamientos productivos, principales empresas, proveeduría y mercado.

- 3.1.1 Industria automotriz
- 3.1.2 Equipo electrónico.
- 3.1.3 Productos médicos
- 3.1.4 Productos hortícolas.
- 3.1.5 Aeroespacial
- 3.1.6 Tecnología de la Información y software.
- 3.1.7 Logística.
- 3.1.8 Biotecnología.
- 3.1.9 Otras industrias emergentes.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B.C

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Distinguir cuáles son las estrategias de desarrollo económico en Baja California para identificar cuales son las adecuadas a utilizar para generar oportunidades de negocios de una forma responsable a través de datos estadísticos de agencias gubernamentales como de organismos privados

Contenido

Duración 15 horas

UNIDAD IV Estrategias de Desarrollo Económico en Baja California

- 4.1 Política de desarrollo de Clúster.
- 4.2 Programas de apoyo al desarrollo empresarial.
- 4.3 Políticas de innovación y desarrollo tecnológico.
- 4.4 El modelo de triple hélice.
- 4.5 Emprendeduría e incubadoras empresariales.
- 4.6 Fuentes de financiamiento para apoyo de negocios.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Analizar los diferentes sectores económicos a través de la comparación de estos mismos para proponer posibles soluciones a los problemas de los sectores estudiados con responsabilidad.	<p>Investigar los datos económicos (PIB x sector, niveles de producción y ventajas competitivas) de cada uno de los sectores económicos de Baja California en los últimos 5 años y realizar un análisis del comportamiento de tales datos a lo largo de los años.</p> <p>Realizar un ensayo sobre la problemática que experimenta la economía del Estado en sus diferentes sectores y proponer alternativas de solución</p>	Páginas de internet, INEGI, SEDECO B.C.	<p>5 hrs.</p> <p>4 hrs.</p>
2	Analizar la industria de la transformación a través del estudio de sus resultados para evaluar el impacto que ha tenido en la economía del Estado de Baja California con veracidad.	Analizar el comportamiento de la industria de la transformación en los últimos 5 años mediante la realización de un trabajo de investigación en equipo y la exposición de sus resultados.	Páginas de internet, INEGI, SEDECO B.C.	7 hrs.
3	Distinguir cuáles son las estrategias de desarrollo económico en Baja California para identificar cuales son las adecuadas a utilizar para generar oportunidades de negocios de una forma responsable a través de datos estadísticos de agencias gubernamentales como de organismos privados	Realizar invitaciones para que impartan conferencias o pláticas o bien realizar entrevistas a expertos que laboren en dependencias gubernamentales o sector privado involucrados en la aplicación o diseño de las estrategias de desarrollo económico en el estado.	SEDECO, organismos empresariales de la región	4 hrs.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B. C.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- Participación activas en clase.
- Lecturas Dirigidas.
- Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- Trabajos de investigación.
- Entrega de ensayos.
- Mesas Redondas de discusión.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrá considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes:

La calificación se lograra de acuerdo a lo siguiente:

Exámenes por escrito:	45%
Participación en discusiones y debates	15%
Presentación y exposición de trabajo de investigación	20%
Presentación de ensayos y controles de lectura.	20%

Acreditación: para acreditar el curso es necesario:

- Asistencia a las sesiones
- Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales
- Realizar las lecturas correspondientes
- Presentar ensayos y trabajo de investigación

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
TIJUANA, B C

IX. BIBLIOGRAFÍA

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

Bassols Batalla, A. (2002) *Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones*. Editorial Trillas

García Lopez, Y.G. (2007) *Geografía socioeconómica de México*: Grupo Editorial Patria

Martínez Ruiz, H. (2007) *Estructura Socioeconómica de México*. Editorial Cengage Learning

Mungaray Lagarda, A. y Ocegueda Hernández, J.M. (2006) *Estudios económicos sobre Baja California*. Editorial Porrúa, Primera edición.

Mungaray, A., Lugo, S. y Fuentes N. (2005) *Industrial development and labor markets in the United States-Mexico border*. UCLA Latin American Center Publication.

Portal web de Secretaría de Economía
<http://www.economia.gob.mx>

Portal web de Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California
<http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN
TIJUANA, B. C.